

Stichting CT
Keizersgracht 324
1016 EZ AMSTERDAM

Jaarverslag 2022

INHOUDSOPGAVE		Pagina
1.	Voorwoord	3
2.	Programmering 2022	3
3.	Publiek	4
4.	Marketing	5
5.	Jaarrekening	7
5.1	Balans per 31 december	7
5.2	Staat van baten en lasten	7
5.3	Waarderingsgrondslagen	8
5.4	Toelichting op de balans	9
5.5	Toelichting op de staat van baten en lasten	10
5.6	Overige gegevens	
5.6.1	Oprichting, doelstelling, samenwerking en bestuur	11
5.6.2	Vaststelling en goedkeuring jaarrekening 2021	11
5.6.3	Bestemming van het resultaat over het boekjaar 2022	11
5.6.4	Ondertekening jaarrekening	11

1. Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag en de jaarrekening over het jaar 2022 van Stichting CT.

CT is sinds 2018 een toonaangevend huis waarin een jonge en diverse grootstedelijke groep makers en bezoekers zich thuis voelt. Zij voelen de ruimte om hun eigen stem te laten horen, om hun verhalen te delen en voelen zich gesterkt om te mogen zijn wie zij willen, kunnen en mogen zijn. In het theater en daarbuiten. Met programma's en producties rondom het thema identiteit bereikt CT een jonge en diverse groep toeschouwers en krijgt een jonge talentvolle groep multidisciplinaire makers een podium.

In december 2021 is het pand aan de Kloveniersburgwal verkocht. Vanaf januari 2022 kon de stichting niet meer programmeren in het Compagnietheater. Daarom is er in 2021 onderzoek gedaan naar mogelijke scenario's voor de voortzetting van CT. Daaruit kwam de conclusie dat CT zich zou ontwikkelen van podium naar platform en het op verschillende plekken in de stad én daarbuiten programma's zou organiseren.

In 2022 stortte CT zich op vraagstukken rondom het creëren van vrije en veilige(r) ruimtes. Dat is binnen de muren van het Compagnietheater heel goed gelukt, maar hoe doe je dat als je geen eigen huis hebt? Wat betekent het dan om ruimte te bieden aan makers en publiek? En wat is daar dan voor nodig vanuit de organisatie, partners en andere stakeholders? CT veranderde in 2022 haar naam naar House of CT - onder andere verwijzend naar de communities in de Ballroom-cultuur. Deze naam dekt de lading beter van het zijn van een platform. In een jaar waarin de culturele sector, House of CT inclusief, nog aan het herstellen is van de impact van de Corona-maatregelen, bleek dit onderzoek een uitdaging.

Onze dank gaat uit naar het VSBfonds en het AFK die ons steunden in dit onderzoek. Daarnaast ook veel dank voor Amerpodia, die ons de ruimte gaf in Felix Meritis om programma's te ontwikkelen. Wij danken de medewerkers van Amerpodia en in het bijzonder de vertrekkend directeur Clayde Menso, die zo toegewijd, vol energie en veerkracht het werk verzet hebben. Last but not least bedanken wij onze bezoekers voor hun loyaliteit en vertrouwen.

2. Programmering 2022

House of CT programmeerde in 2022 drie programma's met in totaal zes uitvoeringen. Alle programma's waren eigen producties.

PROGRAMMAOVERZICHT 2022 House of CT

Programma	Datum	Mede gefinancierd door
MAISON the FAUX - Cradle, Nip, Go	28-06-2022	AFK en VSBfonds
MAISON the FAUX - Cradle, Nip, Go	29-06-2021	AFK en VSBfonds
Gender*Language w/ Vertoon	04-08-2022	AFK en VSBfonds
Pomfilmnight w/ Perry Gits	01-12-2022	AFK en VSBfonds

Op 28 en 29 juni vond het eerste House of CT- programma op locatie plaats in Felix Meritis, wat ook onderdeel is van Amerpodia. Modehuis Maison the Faux maakte speciaal voor de Concertzaal de performance "Cradle, Nip, Go" rondom het thema "opoffering" en werkte samen met de Amerikaanse artiest Dorian Wood. De productie was in handen van NITE. Vier tijdsloten op twee avonden waren stijf uitverkocht. Veel aandacht was besteed aan de ontvangst van het publiek, een kernpunt meegenomen uit de eerdere *Thinking Dinners over safe spaces*. Lashaaawn was de host van de avond en zorgde voor een warm welkom. Er werd een barruimte ingericht en de toiletten genderneutraal gemaakt. Er was een YES-list opgesteld; een set huisregels die gelden tijdens dit evenement. Levensgrote CT-letters zorgden voor een rebranding van de locatie. De zomerse temperaturen maakten dat het publiek nog lang bleef napraten in en voor het pand.

Tijdens Pride koos House of CT ervoor om, als tegenwicht van de extraverte programmering van Pride Amsterdam, kwetsbaarheid en introspectie centraal te stellen in haar programma op 4 augustus. Dit programma vond wederom plaats in Felix Meritis.

Curator Jan Janssenswillen, in samenwerking met partner Vertoon Amsterdam, stelde het programma "*Gender Language*" samen. Een talkshow waarin in verschillende talen (dans, film, gesprek, muziek en mode) gender werd besproken. De avond werd ingeleid door spoken word van Leendert Vooijce en de muzikale intermezzo's waren van DJ Shirley Macholina. In het panel zaten Berat Bebek, James Rae Parnell en Gaby Vineyard. De film "*Hartenprins*" van Zino Bakker werd vertoond, Kiri Mioki zong liedjes en er was een dansperformance van Gaby Vineyard met Aitana McCartney en Dizenzio. Het was een bijzondere avond met veel plek voor het persoonlijke perspectief en nuances binnen queerervaringen. Het publiek wisselde persoonlijke ervaringen uit wat voor een veilige, intieme sfeer zorgde. Ook hier zorgden de Yeslist, de host (Kenneth Asimeng en Maria Kuchowicz) en vervangen van de toiletbordjes voor het welkom voelen van de bezoekers.

Op 1 december vond het eerste programma plaats op een andere locatie: Lab 111. Curator Perry Gits stelde een *Porn Film Night* samen, in samenwerking met Porn Film Festival Wenen. Deze curator werd gevraagd vanwege zijn podcast *The Birds and the Bees* waarin hij het praten over seks en seksuele voorkeuren uit de taboesfeer wil halen. Samen met zijn podcastmakers Adjoa Moon, Black Vixen Pearl en Patricia Nganga Mokosi maakte hij een selectie uit de collectie van het filmfestival en gingen ze tijdens de avond in gesprek met het publiek onder leiding van moderator Souhayla Ou-Oumar. Vanwege de expliciete content en gevoeligheid van het onderwerp werden er trigger warnings geplaatst en was er een Awareness Person, die mensen konden aanschieten als ze zich niet op hun gemak voelden, of als ze kritiek hadden. Een aantal mensen liep tijdens het programma weg en de nazorg van de Awareness Person werd gewaardeerd. Helaas was het niet mogelijk om een samenwerking met Lab 111 aan te gaan, waardoor er een culturele verhuurconstructie ontstond. De CT-letters, de Yeslist en Perry zelf als host werden ingezet voor de herkenbaarheid op locatie. Het personeel had een briefing gekregen over de avond en de nadruk op sensitiviteit richting aanspreekvormen voor het publiek. De locatie had al genderneutrale toiletten.

3. Publiek

Met zes fysieke activiteiten van CT in 2022 werden 512 bezoekers bereikt. Dat zijn per event gemiddeld 85 fysieke bezoekers t.o.v. 60 in 2021. Dit valt deels te verklaren, omdat er in 2021 langere en meer lockdowns waren dan in 2022, waardoor er geen fysieke events konden plaatsvinden.

Met de online activiteiten werden in 2022 in totaal 1.826 bezoekers bereikt. Het ging hierbij om daadwerkelijk gemeten deelnemers aan, of kijkers van online activiteiten. Social media posts zijn hierbij buiten beschouwing gelaten. Per online activiteit waren er 365 bezoekers in 2022 t.o.v. 4.875 in 2021. Ook dit grote verschil komt doordat er in 2021 veel meer lockdowns waren dan in 2022 en er meer specifieke online content gemaakt werd dan normaal. In 2022 lag de focus vooral op het promoten van de fysieke events, daarbij werd er minder ingezet op social advertising.

Publieksanalyse

Bij de analyse van data uit het kaartverkoopsysteem bleek dat ruim 70% van de kaartkopers van CT uit Amsterdam komt, 17% komt uit overige steden in de Randstad en de overige 13% komt van buiten de Randstad of uit het buitenland.

Het herhaalbezoek lag in 2022 hoger dan voorgaande jaren. 27% was eerder bij CT geweest, waar dat in de vier jaar ervoor rond de 10% lag. In voorgaande jaren gaf het publiek van CT aan in enquêtes en gesprekken weinig binding te voelen met de plek, maar wel met de onderwerpen, makers en mensen. In 2022 keerden er in de programmering een aantal makers en onderwerpen terug, zoals *MAISON the FAUX* en *Porn film night*, wat het hogere herhaalbezoek verklaart.

In 2022 was ruim 50% van het publiek onder de 30 jaar t.o.v. grofweg 25% in 2021. Dat betekent dus een flinke verjonging van het publiek. Dit publiek was vaker een betalende bezoeker, terwijl in 2021 voornamelijk vrijkaarten naar de leeftijdscategorie onder de 30 jaar gingen. De programmering en marketing in 2022 was meer gericht was op een jongere doelgroep en dat lijkt geslaagd te zijn. Ook de samenwerkingen met NITE, Felix Meritis, Lab111 waren erop gericht om een jongere doelgroep te bereiken.

4. Marketing

In 2022 werd onderzocht hoe de programmering van CT voortgezet kon worden als nomadisch concept, nadat het Compagnietheater is verkocht en CT daar niet meer kon programmeren.

Om dit nieuwe nomadische concept bij het publiek kenbaar te maken werden de bestaande online kanalen van CT gebruikt om de events van House of CT te promoten. Op Instagram bedroeg het aantal volgers 3640 (140 nieuwe volgers in 2022), 7.600 op Facebook (100 nieuwe volgers in 2022) en er waren 6.700 nieuwsbriefabonnees. Daarnaast werd er via de kanalen van de nieuwe nomadische locaties ook een ander publiek aangesproken.

Eind 2021 vond er een onderzoek plaats in samenwerking met Studio Gyor Moore, een "black & queer designer & brand strategist". Dat onderzoek had als voornaamste doel, om via gesprekken en publieksonderzoek op te halen, waar de behoeftes van het bestaande CT publiek lagen. Op basis van het onderzoek werd een branding-advies gegeven over hoe CT zich als nomadisch podium het beste kon positioneren. De key take-outs van dat advies waren:

-Video campagne: In een video campagne werd afscheid genomen van de naam CT en werd de nieuwe naam House of CT geïntroduceerd. Ook werd hierbij het nieuwe nomadische karakter van House of CT verder toegelicht (zodat duidelijk werd dat het voormalige Compagnietheater niet meer de vaste thuisbasis was, maar er steeds op andere locaties geprogrammeerd werd) Twee makers en performers die kind aan huis waren bij CT, OTION en Perry Gits, waren verantwoordelijk voor deze video waarin de verandering op CT-eigen artistieke wijze werd gepresenteerd. De video werd d.m.v. een campagne op eigen kanalen, partnerkanalen, maar ook via advertenties voor extra bereik gepresenteerd. Tegelijkertijd vond er een grootschalige en voorbereide ombouw van alle andere kanalen plaats.

-CT manifest/Huisregels: Uit het onderzoek bleek dat publiek, maar ook bespelers, curatoren en makers zich wilden binden aan CT vanwege de waarden die het nadrukkelijk uitdraagt. Dit resulteerde in een YES-list: een set huisregels waarin werd gefocust op wat wél gewenst is, in plaats van wat niet gewenst is. De YES-list stond op de eigen website, werd gedeeld op socials en nieuwsbrieven en kon op de avond zelf ook worden geplaatst op schermen van een nieuwe locatie.

-Crew wear: voor herkenbaarheid werden er CT T-shirts gemaakt voor elk CT-crew lid die op een nieuwe locatie rondliep. Ook was er een Awareness Person aangesteld, die ter plekke aanspreekbaar was voor publiek omtrent gevoelige zaken, deze persoon was herkenbaar aan de speciaal gemaakte CT hoodie.

-CT take-over branding: door middel van aankleding van de locaties werd er gepoogd een CT-sfeer als herkenbaar merk neer te zetten.

Concluderend bleek er twijfel over hoe goed de merkidentiteit van CT overkwam bij het publiek in 2022. Door de andere locaties, zoals Felix Meritis of Lab111, met soms nog een extra partner zoals Vertoon of MAISON the FAUX, was de 'aanwezigheid' van CT minder zichtbaar, zelfs met alle extra branding. In gesprek met onoplettend publiek wisten sommige mensen zelfs niet dat CT achter de avond zat. Ze kwamen wel bij de avond dankzij de kanalen van CT, maar waren snel afgeleid door de locatie en/of de partner, waardoor werd vergeten dat dit een CT event was. Er is ook gesproken met veel mensen die CT wel herkenden en juist de nieuwe branding waardeerden, maar CT meer zagen als een soort kwaliteitsstempel dan een podium.

5. Jaarrekening

5.1 Balans per 31 december

(Na resultaatbestemming)

	Toelichting	31 december 2022		31 december 2021	
		€	€	€	€
ACTIVA					
Vorderingen	1		16.252		24.532
Liquide middelen	2		98.767		137.110
Totaal activazijde			<u>115.019</u>		<u>161.642</u>
PASSIVA					
Reserves	3				
Continuïteitsreserve		20.000		20.000	
Bestemmingsreserve		<u>4.876</u>		<u>8.335</u>	
			24.876		28.335
Kortlopende schulden	4		90.143		133.307
Totaal passivazijde			<u>115.019</u>		<u>161.642</u>

5.2 Staat van baten en lasten

		Werkelijk 2022 €	Werkelijk 2021 €
Baten	5	34.299	162.151
Besteed aan de doelstelling	6	32.523	159.037
Beheer en administratie	7	5.235	8.902
Tekort / overschot		<u>-3.459</u>	<u>-5.788</u>
Resultaatbestemming			
Aan het resultaat wordt de volgende bestemming gegeven:			
Toevoeging continuïteitsreserve		-	-
Onttrekking / Toevoeging bestemmingsreserve		<u>-3.459</u>	<u>-5.788</u>
		<u>-3.459</u>	<u>-5.788</u>

In 2022 bestaan de baten uit 85% financiële bijdragen (2021 81%), 15% kaartverkoop (18%) en 0% donaties (1%).

Daarvan wordt 95% besteed aan de doelstelling (2020 98%).

Het tekort wordt aan de bestemmingsreserve Programmering onttrokken.

5.3 Waarderingsgrondslagen voor balans en resultaatbepaling

ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR VERSLAGGEVING

De standaarden op basis waarvan de Jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving C1 'Kleine organisaties-zonder-winststreven' en Titel 9 BW2.

Schattingswijzigingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

In 2022 hebben zich geen stelselwijzigingen of schattingswijzigingen voorgedaan.

GRONDSLAGEN VOOR DE BALANSWAARDERING

Algemeen

De waardering van activa en passiva vindt plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Vorderingen

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde en staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de onderneming. Het betreffen de direct opeisbare vorderingen op kredietinstellingen en kasmiddelen.

Reserves en fondsen

De beperkte bestedingsmogelijkheid van de bestemmingsreserves is door het bestuur bepaald, en betreft geen verplichting, het bestuur kan deze beperking zelf opheffen.

Bestemmingsfondsen betreffen de middelen die zijn verkregen met een door derden aangegeven specifieke bestemming.

Effectieve en efficiënte besteding van de middelen staan centraal in het financieel beleid. Daarnaast is het noodzakelijk om vermogen aan te houden om de continuïteit van de organisatie te waarborgen.

De stichting streeft ernaar een continuïteitsreserve van € 20.000 aan te houden.

Kortlopende schulden

De kortlopende schulden betreffen de schulden met een looptijd korter dan één jaar. Deze worden bij eerste verwerking opgenomen tegen reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, welke gelijk is aan de nominale waarde.

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

De bepaling van het resultaat vindt plaats op basis van historische kosten. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Baten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke lasten die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Baten

Opbrengsten uit kaartverkoop worden verantwoord in de periode waar het programma plaats vindt.

Donaties en giften worden verantwoord in het jaar van ontvangst.

Opbrengsten uit toegekende subsidies en financiële bijdragen worden als baten verantwoord in de staat van baten en lasten in het jaar waarin de gesubsidieerde kosten zijn gemaakt.

Kosten

De kosten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Kosten toerekening

Kosten worden toegerekend aan de doelstelling en beheer en administratie op basis van de volgende maatstaven:

- direct toerekenbare kosten worden direct toegerekend (bested aan de doelstelling)

- kosten beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering en die niet worden toegerekend aan de doelstelling.

BEGROTING

Er wordt geen begroting opgesteld.

De beheersing van de activiteiten rust voornamelijk op de continue dialoog met het programmeringsteam van Amerpodia.

	31 december 2022 <u>€</u>	31 december 2021 <u>€</u>
5.4 Toelichting op de balans		
ACTIVA		
1 - Vorderingen		
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Omzetbelasting	<u>3.252</u>	<u>24.532</u>
Overlopende activa		
Nog te ontvangen subsidies en giften	<u>13.000</u>	<u>-</u>
Het deel van de toegezegde financiële bijdrage van het VSBFonds waarop de stichting aanspraak op maakt staat open.		
2 - Liquide middelen		
Rabobank	<u>98.767</u>	<u>137.110</u>
PASSIVA		
3 - Reserves		
Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	20.000	20.000
Uit voorstel resultaatbestemming	-	-
Stand per 31 december	<u>20.000</u>	<u>20.000</u>
Bestemmingsreserve Programmering		
Stand per 1 januari	8.335	14.123
Uit voorstel resultaatbestemming	-3.459	-5.788
Stand per 31 december	<u>4.876</u>	<u>8.335</u>
4 - Kortlopende schulden		
Overige schulden		
Amerpodia BV	20.943	128.107
Amsterdams Fonds voor de Kunst	<u>64.000</u>	<u>-</u>
	84.943	128.107
De schuld aan Amerpodia bestaat in beide jaren voornamelijk uit bijdragen voor het uitvoeren van de programmering.		
Het ongebruikte deel van de bijdrage van het Amsterdams Fonds voor de Kunst wordt terug betaald.		
Overlopende passiva		
Accountant	<u>5.200</u>	<u>5.200</u>

5.5 Toelichting op de staat van baten en lasten

	Werkelijk 2022 €	Werkelijk 2021 €
5 - Baten		
Kaartverkoop	5.234	29.197
Giften	65	1.604
Toegekende subsidies en financiële bijdragen	<u>29.000</u>	<u>131.350</u>
	<u>34.299</u>	<u>162.151</u>
Subsidies en financiële bijdragen		
Amsterdams Fonds voor de Kunst	16.000	101.350
VSBFonds	13.000	18.000
BankGiro Loterij Fonds	-	12.000
	<u>29.000</u>	<u>131.350</u>

In 2022 heeft het Amsterdamse Fonds voor de Kunst € 80.000 toegezegd in het kader van de Regeling Ontwikkeling Professionele Kunst 2021-2024. € 16.000 werden besteed.

In 2022 heeft het VSBFonds € 65.000 toegezegd, waarvan € 13.000 werden besteed.

6 - Besteed aan de doelstelling

Verstreckte financiële bijdragen	<u>32.523</u>	<u>159.037</u>
----------------------------------	---------------	----------------

De financiële bijdragen worden aan Amerpodia BV verstrekt ten behoeve van de uitvoering van de programmering.

7 - Beheer en administratie

Accountantskosten	1.650	5.200
Administratiekosten	1.000	3.000
Statutenwijziging	1.859	-
Bankkosten en kasverschillen	469	445
Overige algemene kosten	<u>257</u>	<u>257</u>
	<u>5.235</u>	<u>8.902</u>

De verantwoording van de CT2020 subsidies heeft in 2021 tijd gekost waardoor de administratiekosten toen zijn verhoogd.

5.6 Overige gegevens

5.6.1 Oprichting, doelstelling, samenwerking en bestuur

Oprichting

Stichting Het Compagnietheater is opgericht op 1 juli 2010 en is statutair gevestigd te Amsterdam. De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder dossiernummer 50364936.

Per akte van statutenwijzing op 19 mei 2022 draagt de stichting voortaan de naam 'Stichting CT'.

Doelstelling

Per 19 mei 2022 is de doelstelling van Stichting CT gewijzigd en wordt in artikel 2 van de statuten als volgt omschreven:

- het bieden van een plek aan alle vormen van kunst, met overwegend een maatschappelijk thema, waaronder begrepen, doch niet uitsluitend (meng)vormen van podiumkunst, beeldende kunst, film, fotografie, journalistiek en documentaire;
- het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zijn verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Zij tracht dit doel onder meer te verwezenlijken door:

- het (doen) organiseren en het (doen) uitvoeren van voorstellingen, seminars en congressen, festivals en bijeenkomsten, lezingen, cursussen, presentaties, debatten, symposia en crossmediale communicatie;
- het aantrekken en werven van subsidies, fondsen, sponsorgelden, schenkingen, donaties, erfstellingen, legaten en gelden, in de meest ruime zin, welke kunnen worden ingezet en aangewend ten behoeve van de uitvoering en verwezenlijking van het doel van de stichting;
- het voeren van regelmatig overleg met partijen die de initiatieven en activiteiten op verzoek van de stichting uitvoeren ter bewaking van het doel van de stichting;
- het deelnemen in en het samenwerken met (lokale) organisaties die een soortgelijk doel nastreven;
- het voeren van overleg en het samenwerken met organisaties die de bovenomschreven activiteiten steunen.

Samenwerking met Amerpodia

Om de continuïteit van de programmering op de lange termijn te waarborgen heeft Stichting CT in 2017 haar krachten gebundeld met drie andere cultuur- en debathuizen in Amsterdam: De Nieuwe Liefde, Felix Meritis en Rode Hoed. De vier partners blijven programmatisch onderscheidend. De exploitatie van de huizen wordt gebundeld in één organisatie Amerpodia BV om die onderscheidende programmering optimaal te faciliteren en om de exploitatie te versterken.

Bestuur

Het bestuur van de Stichting bestond in 2022 uit:

- de heer G.C. Boot (voorzitter),
- mevrouw dr. A.B. van Berkel (secretaris),
- de heer mr. M.R. van Schooten (lid);
- de heer R.L. Azimullah (penningmeester).

Het bestuur werkt onbezoldigd en is gezamenlijk bevoegd.

5.6.2 Vaststelling en goedkeuring jaarrekening 2021

Het bestuur van Stichting CT heeft de jaarrekening 2021 vastgesteld en goedgekeurd in haar vergadering van 25 april 2022.

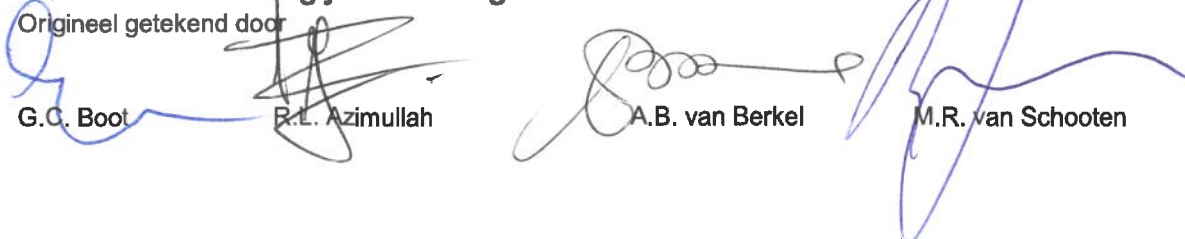
5.6.3 Bestemming van het resultaat over het boekjaar 2022

Het resultaat wordt als volgt bestemd:

€ 3.459 ten laste van de bestemmingsreserve Programmering

5.6.4 Ondertekening jaarrekening

Origineel getekend door



G.C. Boot R.L. Azimullah A.B. van Berkel M.R. van Schooten

SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Cultuurhuizen van Amerpodia te Amsterdam.

De jaarrekening van Stichting CT te Amsterdam is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2022 en de staat van baten en lasten over 2022 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn C1 Kleine organisaties zonder winststreven. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting CT. Wij hebben geen controle- of beoordelings-werkzaamheden uitgevoerd die ons in staatstellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Voor een nadere toelichting op aard en reikwijdte van een samenstellingsopdracht en de VGBA verwijzen wij u naar www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring.

Amsterdam, 15 juni 2023
Van Tunen + Partners

J.J.H.G. Stengs RA

vestiging amsterdam
Oranje Nassaulaan 1
1075 ah Amsterdam
Postbus 53028
1007 ra Amsterdam
Telefoon 020 571 23 33

vestiging heemskerk
Ambachtsring 20
1969 nh Heemskerk
Postbus 22
1960 aa Heemskerk
Telefoon 0251 257 800

E-mail info@tunen.nl
www.tunen.nl
KvK nummer 34106306

