

**Stichting Het Compagnietheater**

**Kloveniersburgwal 50  
1012 CX AMSTERDAM**

**Jaarverslag 2021**

<b>INHOUDSOPGAVE</b>		<b>Pagina</b>
<b>1.</b>	<b>Voorwoord</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Vooruitblik</b>	<b>3</b>
<b>3.</b>	<b>Bestuur en governance</b>	<b>4</b>
<b>4.</b>	<b>Missie en visie</b>	<b>4</b>
<b>5.</b>	<b>Programmering 2021</b>	<b>5</b>
<b>6.</b>	<b>Publiek</b>	<b>5</b>
<b>7.</b>	<b>Marketing</b>	<b>6</b>
<b>8.</b>	<b>Jaarrekening</b>	<b>9</b>
8.1	Balans per 31 december	9
8.2	Staat van baten en lasten	9
8.3	Waarderingsgrondslagen	10
8.4	Toelichting op de balans	11
8.5	Toelichting op de staat van baten en lasten	12
8.6	Overige gegevens	
8.6.1	Oprichting, doelstelling, samenwerking en bestuur	13
8.6.2	Vaststelling en goedkeuring jaarrekening 2020	13
8.6.3	Bestemming van het resultaat over het boekjaar 2021	13
8.6.4	Ondertekening jaarrekening	13
<b>Bijlage</b>	<b>Programma overzicht</b>	

## 1. Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag en de jaarrekening over het jaar 2021 van Stichting Het Compagnietheater. De programmering van Het Compagnietheater, Platform CT (CT), biedt sinds 2018 ruimte aan een jonge en diverse grootstedelijke groep makers en publiek met toonaangevende programma's. Makers en publiek krijgen ruimte om hun eigen stem te laten horen, om hun verhalen te delen en te zijn we ze willen en kunnen zijn. Met programma's en producties rondom het thema identiteit bereikt CT een jonge en diverse groep toeschouwers en krijgt een jonge talentvolle groep multidisciplinaire makers een podium.

In maart 2021 werd bekend dat vastgoedeigenaar Amerborgh het pand aan de Kloveniersbrugwal eind 2021 van de hand zal doen. Vanaf januari 2022 zal de stichting derhalve niet meer kunnen programmeren in het Compagnietheater. Daarom stond 2021 deels in het teken van een onderzoek naar de toekomst van CT zonder vast podium. Daarnaast maakten we ook in 2021 weer prachtige en urgente programma's en boden we een podium aan een aantal festivals.

Stichting Het Compagnietheater ontving in 2021 een subsidie vanuit de Ontwikkelingsregeling van het Amsterdams Fonds voor de Kunst. En dankzij de steun van VSB Fonds, het Bankgiroloterijfonds, die CT toestonden een deel van hun donaties voor 2020 te reserveren voor programmering in 2021, heeft CT een vol activiteitenprogramma kunnen presenteren.

Corona domineerde ook in 2021 de agenda. In de eerste zes maanden van het jaar brachten we voornamelijk online programma's. Het nieuwe format CT Icons, waarin aan CT gelieerde makers hun internationale iconen interviewden, leverde een groot online bereik. Vanaf mei vonden de eerste kleinschalige events weer in het pand plaats. Van augustus tot en met november vonden fysieke events plaats maar in december werden wederom aangescherpte maatregelen werden aangekondigd. Daardoor zijn twee programma's geannuleerd en twee aangepast zodat ze toch uitgevoerd konden worden.

Vanwege de projectgerichte aanpak is de continuïteit van Stichting Het Compagnietheater ondanks de coronacrisis niet in het geding.

## 2. Vooruitblik

Na vier jaar CT programmering in het pand aan de Kloveniersburgwal werd bekend dat vastgoedeigenaar Amerborgh het Compagnietheater van de hand zal doen, na grootschalige renovaties van de andere huizen in de groep De Nieuwe Liefde, Rode Hoed en Felix Meritis. CT zal vanaf 1 januari 2022 niet meer in het huis kunnen programmeren.

De reacties op de verkoop van het theater vanuit publiek en vanuit het culturele veld binnen en buiten Amsterdam steunen ons in het idee dat CT een hiaat vult. Gelijkgestemde makers en publiek zien CT als ontmoetingsplaats waarin ze zichzelf kunnen zijn, zich kunnen uiten en verhalen kunnen uitwisselen. Voor makers biedt CT een veilige ruimte om te experimenteren met vorm en om zich te ontwikkelen als theater- of performancekunstenaar. In relatief korte tijd heeft CT een stevige achterban gecreëerd; gemeenschappen die zich verbonden voelen door de mix van makers, de thema's en de ruimte om actief bij te kunnen dragen aan de activiteiten.

Mede dankzij de subsidie in het kader van de Ontwikkelingsregeling van AFK kon het team van CT tijd besteden aan een onderzoek naar een toekomst zonder eigen huis aan de Kloveniersburgwal. Het team sprak met makers, publiek, collega-instellingen en financiers. De conclusies uit dat onderzoek zijn te lezen in het projectplan 2022. In het kort: CT wil het immateriële kapitaal dat is opgebouwd in de afgelopen jaren meenemen op reis. Als een nomadisch podium trekt CT in 2022 door stad en land met programmering. Met stevige wortels in Amsterdam reist CT met op maat gemaakte programma's gebaseerd op bekende formats en thema's. De programmering bestaat uit eigen producties waarin uitwisseling centraal staat.

Door te kiezen voor thema's, vormen en verhalen die elders niet makkelijk een podium vinden, voldoet CT aan de behoefte van een jonge generatie die hun stem willen laten horen en spreekt ze een doelgroep aan die zich niet thuis voelt in meer conventioneel ingerichte en geprogrammeerde instellingen. CT richt zich sterk op onderstromen en trends in subculturen, en geeft die in een vroeg stadium een podium.

De focus draait komend jaar niet langer om de vraag wat het theater van de toekomst is. CT stort zich in 2022 op vraagstukken rondom het creëren van vrije en veilige(r) ruimtes. Dat is binnen de muren van het Compagnietheater heel goed gelukt, maar hoe doe je dat als je geen eigen huis hebt? Wat betekent het dan om ruimte te bieden aan makers en publiek? Kan je ruimte bieden als de plek die je aanbiedt niet van jezelf is? En wat heeft dat voor invloed op maker, publiek en organisatie? Kan je de ruimte van een ander contextualiseren met duidelijke intenties en kaders zodat het als een vrije en veilige ruimte voelt? En wat is daar dan voor nodig vanuit de organisatie, partners en andere stakeholders? De programmering en marketing van CT zullen in 2022 draaien om die vragen. Met ruim 20 activiteiten rondom het thema 'identiteit' op diverse locaties in Amsterdam, Zaandam en Rotterdam en op zomerfestival Milkshake onderzoeken we samen met makers en publiek wat het betekent om een open, vrije en veilige ruimte te creëren. Daarmee willen we bijdragen aan de toegankelijkheid van cultuur voor een jonge doelgroep van makers en toeschouwers.

CT bouwt nu en in de toekomst actief en vanuit een intrinsieke overtuiging aan een inclusief, divers en toekomstbestendig cultureel veld.

### 3. Bestuur en governance

Stichting Het Compagnietheater wenst een bijdrage te leveren aan het culturele en maatschappelijke leven. De stichting heeft geen personeel in dienst, en verleent opdracht tot realisatie en exploitatie van haar programmering aan Amerpodia B.V., gelijk ook Stichting De Rode Hoed, Stichting De Nieuwe Liefde en Stichting Felix Meritis dat doen. Dit organisatiemodel bevordert efficiency en biedt voorts de mogelijkheid om de expertise van de verschillende stichtingen, met elk hun eigen programmering, uit te wisselen. Elk van de genoemde stichtingen waarborgt de inhoudelijke signatuur van haar programmering. Daartoe stelt het bestuur van elk van de stichtingen strategische programmalijnen vast. Voor realisatie van de programmering zoekt ieder van de stichtingen financiering bij fondsen, donateurs en sponsors.

De besturen van Stichting Het Compagnietheater, Stichting De Nieuwe Liefde en Stichting De Rode Hoed vormen een personele unie. De bestuurders van Stichting Het Compagnietheater richten zich naar het belang van die stichting en zullen, in geval van een eventueel belangenconflict met een of meerdere van de andere genoemde stichtingen (welke niet wordt voorzien), de diverse belangen afwegen.

Het bestuur conformeert zich aan de Governance Code Cultuur. Het bestuur werkt onbezoldigd en de bestuurders zijn enkel gezamenlijk bevoegd Stichting Het Compagnietheater te vertegenwoordigen.

Amerpodia B.V. heeft een arbeidsvoorwaardenpakket samengesteld. Bij inhuur van extern personeel wordt een honorariumrichtlijn van circa 150% ten opzichte van vergelijkbare functies in dienstverband aangehouden.

*Bestuur Stichting Het Compagnietheater*

### 4. Missie en visie

Geïnspireerd door de maatschappelijke zoektocht naar nieuw evenwicht, nieuwe inzichten, nieuwe betekenissen, duiding en uitwisseling in relatie tot de grote vraagstukken van deze tijd, startte Stichting Het Compagnietheater in 2017 met het project CT. Een zoektocht waarin handen en voeten werd gegeven aan de behoefte om gezamenlijk – met publiek, makers en maatschappelijke organisaties – tot nieuwe manieren van kunstbeleving te komen. Met een mix van activiteiten rondom maatschappelijke thema's als klimaat, identiteit, queer, stads cultuur en roots positioneerden CT zich in de afgelopen vier jaar stevig bij een nieuw (theater)publiek, in de buurt, en in de Amsterdamse cultuursector. De zoektocht heeft geleid tot een scherpe visie op wat CT is.

CT is vastbesloten om een toonaangevend en relevante platform te worden. Een plek van deze tijd, waarin het programma tot stand komt vanuit de vanzelfsprekendheid van de superdiverse stad die Amsterdam is.

Met deze positionering bieden we ruimte aan een jonge en diverse groep makers en bezoekers. CT bouwt nu en in de toekomst actief en vanuit een intrinsieke overtuiging aan een inclusief, divers en toekomstbestendig cultureel veld.

## 5. Programmering 2021

CT programmeerde in 2021 28 programma's, samen goed voor 60 activiteiten.

Daarvan vonden 46 activiteiten fysiek plaats, en de overige 14 online. Het waren 34 eigen activiteiten en 26 activiteiten van partners.

Beïnvloed door de coronamaatregelen werd een nieuw format aan de programmering toegevoegd: CT Icons. Voor deze serie nam CT een reeks van acht video's op, waarin makers gelieerd aan CT hun iconen interviewen. Creatieve director, fotograaf en stylist JeanPaul Paula, mode- en performancecollectief MAISON the FAUX en theatermaker Ira Kip interviewden hun inspiratiebronnen uit binnen- en buitenland. Met CT Icons traptten we het jaar stevig af. De serie had een groot bereik onder trouwe en nieuwe bezoekers.

Met Refresh werd een CT Special vanuit zuster cultuurhuis Felix Meritis georganiseerd, en zij kwamen in mei in het Compagnietheater terug met het project United Painting.

In de serie CT Cinematic werden de films *BIXA Travesty* en *Watermelon Woman* vertoond. Bij die laatste documentaire werd samengewerkt met het Rotterdamse Klauw Collective. In samenwerking met International Queer & Migrant Film Festival (IQMF) werd een special rondom de Club en Vogue scene geprogrammeerd waarin vier shorts werden vertoond.

Er was door corona dit jaar maar één agendaspot voor een CT Curated. In december presenteerde CT het programma *AFROVISM*, een viering van het Afrikaanse erfgoed in curatie van Faouziat Biera Faous. Een vol programma van exposities, heritage exchange, mode, muziek en performance trok een grotendeels nieuw publiek.

CT presenteerde dit jaar meer voorstellingen dan in eerdere jaren. Er werd een podium geboden aan *CHMSX Stories* van Theater van de Heelheid (in het kader van PRIDE), jongerenvoorstelling *FOKMEHOKJE* van Studio52nd, de première van *Kibra Silencio* van Ritzah Statio in productie van Rightaboutnow Inc., *Yoniverse* van Cherella Gessel en *Pilot PC* van Connor Schumacher. Het huis werd opengesteld voor bespelers die passen bij het DNA van CT. In het kader van Keti Koti participeerde CT in het project *Free Heri Heri* van KIP Republic. Afrovides presenteerde gedurende 5 dagen een vol programma van performances, expo's, installaties en afterparties. Fringe Festival programmeerde jonge makers Ksenia Perek en Robin Nimanong en het Nederlands Theaterfestival toonde het Compagnietheater weer even in de originele staat met de bejubelde voorstelling *De Poolse Bruid* van NNT en een intense performance-installatie van Julian Hetzel.

Tijdens vier CT Thinking Dinners werd verkend wat er nodig is om een veilige(r) ruimte te faciliteren voor makers en bezoekers. De lessen uit deze events komen goed van pas in het nieuwe nomadische CT.

In de serie CT EXTRA AAAA wordt context geboden aan de programma's door de bezoekers en makers in beeld te brengen en stoomcursussen over thema's en genre te bieden. Dit jaar werd een stoomcursus over genderneutrale taal veel gelezen en geprezen door de achterban. Met Cherella Gessel, winnaar van de Amsterdamprijs voor de Kunst, werd naar aanleiding van haar voorstelling *Yoniverse* in CT een Meet the Artist opgenomen. Ook vast gezicht Connor Schumacher werd in dat format gepresenteerd. Het publiek werd in beeld gebracht in de serie CT People, dit jaar bij de voorstellingen *Yoniverse* en *Pilot PC* en bij Afrovides.

## 6. Publiek

### Bereik

Met de 60 activiteiten in CT werden ruim 3.600 fysieke bezoekers bereikt met 46 activiteiten en 39.000 online bezoekers met 14 activiteiten (exclusief social media interacties). De coronamaatregelen hebben impact gehad op de bezoekersaantallen, maar toch heeft CT de verwachtingen waargemaakt.

Het kaartverkoopsysteem biedt interessante inzichten. Omdat er veelal twee of meer kaarten per bestelling gekocht worden, leveren deze data niet per definitie gegevens van de individuele bezoeker op, al kunnen we wel aannemen dat het grootste deel van de kaartkopers ook minimaal de helft van de bezoekers representeert. Ruim 60% van de bezoekers komt uit Amsterdam, 15% komt uit overige steden in de Randstad en de rest van de bezoekers komt van buiten de Randstad of uit het buitenland. Het herhaalbezoek is relatief laag met 10% over de laatste vier jaar. Bezoekers geven in enquêtes en gesprekken aan dat zij zich niet binden aan een plek, maar aan makers en mensen. Dat gegeven ondersteunt de keuze nomadisch te worden. Van de kaartkopers is 31% tussen de 25 en 35 jaar, 25% tussen de 35 en 49 jaar en 11% tussen de 18 en 25 jaar. Opvallend is dat in die laatste groep wel het grootste aantal genodigden/vrijkaarten is uitgegeven. Dit zijn dan gasten van de makers en curatoren. In 2022 zal sterker worden ingezet op de doelgroep 18-24 jaar.

Het publiek waardeert de programma's in CT zeer hoog; in enquêtes zien we een constante van een cijfer 8 of hoger. De veelvormigheid, thema's, keuze voor makers en de sfeer en ontmoeting met gelijken worden gewaardeerd.

### Doelgroepen

CT richt zich expliciet op een doelgroep met een leeftijd tussen de 20 en 45 jaar waarbinnen diversiteit een zeer belangrijk speerpunt is, zowel in culturele achtergronden als in maatschappelijke en sociale sectoren en zelfidentificatie. We noemen hen de Young Urbans, waarmee nadrukkelijk niet verwezen wordt naar gemeentelijke grenzen, maar naar een mentaliteit en reikwijdte. CT beoogt een tweeledige doelgroep van publiek en makers, waarin vanzelfsprekend ook overlap plaatsvindt.

CT heeft in de afgelopen jaren een band opgebouwd met de doelgroep. CT staat er middenin en is in staat mee te bewegen met de verschillende communities die zich thuis voelen. De doelgroep is onderdeel van het team programmering & marketing van Amerpodia. Dat is een belangrijk speerpunt in het wervingsbeleid van de organisatie. Daarnaast zijn er verschillende programma-onderdelen en marketingtools waarmee het inzicht in, en de band met de doelgroep versterkt wordt: CT Playground, CT Thinking Breakfasts, CT People en Meet the Artist - onder de rubriek CT EXTRA op onze site. Ook de online enquêtes onder publiek direct na de programma's zijn daar een onderdeel van. Het zijn belangrijke instrumenten om de ontwikkelingen binnen de doelgroepen te monitoren.

De interessegebieden en behoefte aan kunstervaring van deze doelgroep reiken verder dan het traditionele theateraanbod en de vorm waarin dit vaak wordt gegoten. Ze worden aangesproken door cross-disciplinaire manieren en vormen waarin verhalen verteld worden. De thema's die hen bezighouden, vragen om een eigentijdse manier van exploreren. Ze laten zich inspireren door de club en urban cultuur en zijn op zoek naar een totaalervaring waarin de aanwezigheid van sociale aspecten een belangrijke motivatie is om tot bezoek over te gaan. Ze voelen zich aangesproken door de mogelijkheid om expliciet zelf invulling te geven aan hun ervaring en om actief mee te denken met en over de thematiek die aangekaart wordt.

We benoemen als drie specifieke subdoelgroepen de Queer-community, Clubcultuur Community en Urban Arts Community, vanzelfsprekend vanuit de intersectionele benadering van CT. Vanwege het profiel en karakter van CT kiezen we ervoor de doelgroepen te benoemen op basis van hun zelfidentificatie en groepskarakter.

#### 1. Queer-community

CT betreft zowel de queer-gemeenschap die zich rondom genderidentiteit en seksuele geaardheid manifesteert, als een doelgroep die zich identificeert met de fluiditeit die de term 'queer' met zich meebrengt. De groep is zeer divers, maar wordt verbonden door het gedachtegoed waarin hokjes in twijfel worden getrokken.

## 2. Clubcultuur-community

Clubcultuur is van grote invloed op stadscultuur. Het is juist daar waar nieuwe ontwikkelingen en trends ontstaan, en waar subculturen zich verenigen. Creatieve en innovatieve denkers, makers (professioneel en niet-professioneel) en vrije geesten voelen zich thuis in het stadse clubleven. CT betreft deze groep door ze een podium te bieden en de onzichtbare verhalen uit de scene zichtbaar te maken.

## 3. Urban Arts-community

Een groep van jonge stedelingen, met name uit wijken niet in het stadscentrum. Ze houden zich in hun dagelijks leven bezig met mode, muziek en urban arts. Zichtbare en onzichtbare referenties naar afkomst en achtergrond vormen een sterk onderdeel van hun identiteit. En ze zijn op zoek naar plekken waarin ze hun eigen verhaal op hun manier kunnen delen en gelijkgestemden kunnen ontmoeten.

## 7. Marketing

CT is daar waar ons publiek zich bevindt, offline en online. CT vertelt de verhalen die de doelgroepen aangaan en die met en via hen worden verteld. Mede dankzij het enthousiasme van het publiek, personeel en partners worden de activiteiten opgepakt en meegenomen in de kanalen waar de doelgroepen zich bevinden (bijvoorbeeld Patta en Milkshake). Door een grote inzet op content hebben we ons in het midden van de doelgroepen weten te plaatsen. Dat heeft het afgelopen jaar geresulteerd in meer bezoekers en hogere beoordelingen én in zichzelf aandienende partners (Vertoon, Club Church, Titty Mag, Klauw Collective) plus meer interactie online.

### Media en middelen

CT heeft bijna uitsluitend ingezet op online marketing. Door inhoudelijk sterke content aan te bieden op de website en via socials met een tone-of-voice die nauw aansluit bij de beoogde bezoeker positioneerde CT zich in de doelgroep. Er is aantrekkelijke visuele content gecreëerd; vooral bewegend beeld was waardevol om de boodschap te versterken. En er is tweetalig gecommuniceerd om een brede doelgroep aan te trekken.

Zoals gepland is er in 2021 veel geïnvesteerd in goede inhoudelijke content. Beïnvloed door de beperkingen van de coronamaatregelen werd de online content vele malen groter dan gepland, wat heeft gezorgd voor een groter bereik en een nog betere profilering van CT. De rubrieken CT People, Lifestreams, CT Stoomcursus en Meet the Artist zorgden voor extra verdieping rondom voorstellingen en de onderwerpen van de voorstellingen. Daarnaast leverden zij ook waardevolle content om de programmering beter mee te promoten.

Het aantal Instagram-volgers is gestegen van 3.200 naar 3.494, op Facebook kwamen er ruim 500 volgers bij waardoor het totaal nu 7.500 volgers is.





## 8. Jaarrekening

### 8.1 Balans per 31 december

(Na resultaatbestemming)

	Toelichting	31 december 2021		31 december 2020	
		€	€	€	€
<b>ACTIVA</b>					
Vorderingen	1		24.532		53.571
Liquide middelen	2		137.110		86.904
<b>Totaal activazijde</b>			<u>161.642</u>		<u>140.475</u>
<b>PASSIVA</b>					
Reserves	3				
Continuïteitsreserve		20.000		20.000	
Bestemmingsreserve		<u>8.335</u>		<u>14.123</u>	
			28.335		34.123
Kortlopende schulden	4		133.307		106.352
<b>Totaal passivazijde</b>			<u>161.642</u>		<u>140.475</u>

### 8.2 Staat van baten en lasten

		Werkelijk	
		2020	2019
		€	€
Baten	5	162.151	105.695
Besteed aan de doelstelling	6	159.037	101.794
Beheer en administratie	7	8.902	7.137
Saldo bijzondere baten en lasten	8	-	20.352
<b>Tekort / overschot</b>		<u>-5.788</u>	<u>17.116</u>
Resultaatbestemming			
Aan het resultaat wordt de volgende bestemming gegeven:			
Toevoeging continuïteitsreserve		-	2.993
Onttrekking / Toevoeging bestemmingsreserve		<u>-5.788</u>	<u>14.123</u>
		<u>-5.788</u>	<u>17.116</u>

In 2021 bestaan de baten uit 81% subsidies (2020 77%), 18% kaartverkoop (15%) en 1% donaties (8%). Daarvan wordt 98% besteed aan de doelstelling (2020 96%). Het tekort wordt aan de bestemmingsreserve Programmering onttrokken.

## 8.3 Waarderingsgrondslagen voor balans en resultaatbepaling

### ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR VERSLAGGEVING

#### De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving C1 'Kleine organisaties-zonder-winststreven' en Titel 9 BW2.

#### Schattingswijzigingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

In 2021 hebben zich geen stelselwijzigingen of schattingswijzigingen voorgedaan.

### GRONDSLAGEN VOOR DE BALANSWAARDERING

#### Algemeen

De waardering van activa en passiva vindt plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

#### Vorderingen

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid.

#### Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde en staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de onderneming. Het betreffen de direct opeisbare vorderingen op kredietinstellingen en kasmiddelen.

#### Reserves en fondsen

De beperkte bestedingsmogelijkheid van de bestemmingsreserves is door het bestuur bepaald, en betreft geen verplichting, het bestuur kan deze beperking zelf opheffen.

Bestemmingsfondsen betreffen de middelen die zijn verkregen met een door derden aangegeven specifieke bestemming.

Effectieve en efficiënte besteding van de middelen staan centraal in het financieel beleid. Daarnaast is het noodzakelijk om vermogen aan te houden om de continuïteit van de organisatie te waarborgen.

De stichting streeft ernaar een continuïteitsreserve van € 20.000 aan te houden.

#### Kortlopende schulden

De kortlopende schulden betreffen de schulden met een looptijd korter dan één jaar. Deze worden bij eerste verwerking opgenomen tegen reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, welke gelijk is aan de nominale waarde.

### GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

#### Algemeen

De bepaling van het resultaat vindt plaats op basis van historische kosten. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Baten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke lasten die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

#### Baten

Opbrengsten uit kaartverkoop worden verantwoord in de periode waar het programma plaats vindt. Vanaf oktober 2019 wordt het kaartverkoop door de Stichting gerealiseerd (voorheen door Amerpodia BV).

Donaties en giften worden verantwoord in het jaar van ontvangst.

Opbrengsten uit toegekende subsidies en financiële bijdragen worden als baten verantwoord in de staat van baten en lasten in het jaar waarin de gesubsidieerde kosten zijn gemaakt.

#### Kosten

De kosten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

#### Kosten toerekening

Kosten worden toegerekend aan de doelstelling en beheer en administratie op basis van de volgende maatstaven:

- direct toerekenbare kosten worden direct toegerekend (bested aan de doelstelling)

- kosten beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering en die niet worden toegerekend aan de doelstelling.

#### Bijzondere baten en lasten

De bijzondere baten en lasten betreffen de resultaten welke niet uit de normale bedrijfsuitoefening voortkomen en derhalve van incidentele aard zijn.

### BEGROTING

Er wordt geen begroting opgesteld.

De beheersing van de activiteiten rust voornamelijk op de continue dialoog met het programmeringsteam van Amerpodia.

	<u>2021</u> €	<u>2020</u> €
<b>8.4 Toelichting op de balans</b>		
<b>ACTIVA</b>		
<b>1 - Vorderingen</b>		
<b>Belastingen en premies sociale verzekeringen</b>		
Omzetbelasting	<u>24.532</u>	<u>421</u>
<b>Overlopende activa</b>		
Nog te ontvangen subsidies en giften	<u>-</u>	<u>53.150</u>
<b>2 - Liquide middelen</b>		
Rabobank	137.110	84.271
Kas	-	2.633
	<u>137.110</u>	<u>86.904</u>
<b>PASSIVA</b>		
<b>3 - Reserves</b>		
<b>Continuïteitsreserve</b>		
Stand per 1 januari	20.000	17.007
Uit voorstel resultaatbestemming	-	2.993
Stand per 31 december	<u>20.000</u>	<u>20.000</u>
<b>Bestemmingsreserve Programmering</b>		
Stand per 1 januari	14.123	-
Uit voorstel resultaatbestemming	-5.788	14.123
Stand per 31 december	<u>8.335</u>	<u>14.123</u>
<b>4 - Kortlopende schulden</b>		
<b>Overige schulden</b>		
Amerpodia BV	128.107	88.302
Vooruit ontvangen subsidies	-	12.000
	<u>128.107</u>	<u>100.302</u>
De schuld aan Amerpodia bestaat in beide jaren voornamelijk uit bijdragen voor het uitvoeren van de programmering. Door late bevoorschotting en afrekening door de donoren heeft Amerpodia de kosten voorgefinancierd.		
<b>Overlopende passiva</b>		
Accountant	5.200	5.050
Overige nog te betalen kosten	-	1.000
	<u>5.200</u>	<u>6.050</u>

## 8.5 Toelichting op de staat van baten en lasten

	Werkelijk 2021 €	Werkelijk 2020 €
<b>5 - Baten</b>		
Kaartverkoop	29.197	15.899
Giften	1.604	8.646
Toegekende subsidies en financiële bijdragen	<u>131.350</u>	<u>81.150</u>
	<u>162.151</u>	<u>105.695</u>

De bijna verdubbeling van de kaartverkoop komt door de corona-versoepelingen in september-oktober 2021.

Giften: een aantal kaartkopers van geannuleerde programma's heeft in 2021 hun aankoop gedoneerd, in 2020 heeft een gulle donateur het Compagnietheater hartelijk ondersteund.

Subsidies en financiële bijdragen

VSBFonds	18.000	42.000
BankGiro Loterij Fonds	12.000	28.000
Amsterdams Fonds voor de Kunst	<u>101.350</u>	<u>11.150</u>
	131.350	81.150

Van de in 2020 € 112.500 toegezegde bijdragen werden € 81.150 in 2020 gebruikt en € 31.350 met toestemming van de financiers naar 2021 verschoven, vanwege de coronacrisis.

In 2021 heeft het Amsterdamse Fonds voor de Kunst € 100.000 toegezegd in het kader van de Regeling Ontwikkeling Professionele Kunst 2021-2024.

## 6 - Besteed aan de doelstelling

Verstreckte financiële bijdragen	<u>159.037</u>	<u>101.794</u>
----------------------------------	----------------	----------------

De financiële bijdragen worden aan Amerpodia BV verstrekt ten behoeve van de uitvoering van de programmering.

## 7 - Beheer en administratie

Accountantskosten	5.200	5.100
Administratiekosten	3.000	1.000
Bankkosten en kasverschillen	445	395
Overige algemene kosten	<u>257</u>	<u>642</u>
	<u>8.902</u>	<u>7.137</u>

De verantwoording van de CT2020 subsidies heeft tijd gekost waardoor de administratiekosten zijn verhoogd.

## 8 - Saldo bijzondere baten en lasten

Bijzondere baten	-	34.526
Bijzondere lasten	<u>-</u>	<u>-14.174</u>
	<u>-</u>	<u>20.352</u>

## 8.6 Overige gegevens

### 8.6.1 Oprichting, doelstelling, samenwerking en bestuur

#### Oprichting

Stichting Het Compagnietheater is opgericht op 1 juli 2010 en is statutair gevestigd te Amsterdam. De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder dossiernummer 50364936.

#### Doelstelling

Per 22 maart 2018 is de doelstelling van Stichting Het Compagnietheater gewijzigd en wordt in artikel 2 van de statuten als volgt omschreven:

- het bieden van een plek aan alle vormen van kunst, met overwegend een maatschappelijk thema, waaronder begrepen, doch niet uitsluitend (meng)vormen van podiumkunst, beeldende kunst, film, fotografie, journalistiek en documentaire;
- het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zijn verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Zij tracht dit doel onder meer te verwezenlijken door:

- het (doen) organiseren en het (doen) uitvoeren van voorstellingen, seminars en congressen, festivals en bijeenkomsten, lezingen, cursussen, presentaties, debatten, symposia en crossmediale communicatie, bij voorkeur, doch niet uitsluitend, in het complex "Compagnietheater", Kloveniersburgwal 50 te Amsterdam;
- het aantrekken en werven van subsidies, fondsen, sponsorgelden, schenkingen, donaties, erfstellingen, legaten en gelden, in de meest ruime zin, welke kunnen worden ingezet en aangewend ten behoeve van de uitvoering en verwezenlijking van het doel van de stichting;
- het voeren van regelmatig overleg met partijen die de initiatieven en activiteiten op verzoek van de stichting uitvoeren ter bewaking van het doel van de stichting;
- het deelnemen in en het samenwerken met (lokale) organisaties die een soortgelijk doel nastreven;
- het voeren van overleg en het samenwerken met organisaties die de bovenomschreven activiteiten steunen.

#### Samenwerking met Amerpodia

Om de continuïteit van de programmering op de lange termijn te waarborgen heeft Stichting Het Compagnietheater in 2017 haar krachten gebundeld met drie andere cultuur- en debathuizen in Amsterdam: De Nieuwe Liefde, Felix Meritis en Rode Hoed. De vier partners blijven programmatisch onderscheidend. De exploitatie van de huizen wordt gebundeld in één organisatie Amerpodia BV om die onderscheidende programmering optimaal te faciliteren en om de exploitatie te versterken.

#### Bestuur

Het bestuur van de Stichting bestond in 2021 uit:

- de heer G.C. Boot (voorzitter),
- mevrouw dr. A.B. van Berkel (secretaris),
- de heer mr. M.R. van Schooten (lid);
- de heer R.L. Azimullah (penningmeester).

Het bestuur werkt onbezoldigd en is gezamenlijk bevoegd.

### 8.6.2 Vaststelling en goedkeuring jaarrekening 2020

Het bestuur van Stichting Het Compagnietheater heeft de jaarrekening 2020 vastgesteld en goedgekeurd in haar vergadering van 30 september 2021.


### 8.6.3 Bestemming van het resultaat over het boekjaar 2021


Het resultaat wordt als volgt bestemd:

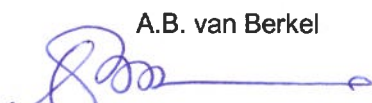
€ 5.788 ten laste van de bestemmingsreserve Programmering

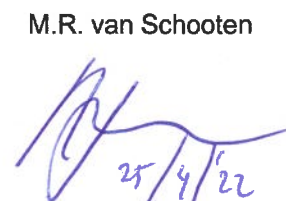
### 8.6.4 Ondertekening jaarrekening

Origineel getekend door

  
G.C. Boot  
25/4/2022

  
R.L. Azimullah  
25/4/2022

  
A.B. van Berkel  
25 april 2022

  
M.R. van Schooten  
25/4/22

## PROGRAMMAOVERZICHT 2021 COMPAGNIETHEATER

CT PROGRAMMA 2021			
Maand	Format	Titel	Type
<b>Activiteitenplan CT 2021 - Q1 en Q2</b>			
FEB	CT Special	Refresh in FM	online
MAART	CT Icons	Ira Kip	online
APRIL	CT Icons	MtF	online
APRIL	CT Icons	Jean Paul Paula	online
MEI	CT Special	Refresh United Painting	offline
<del>JUNI</del>	<del>CT Playground</del>	<del>System On Hold Amsterdam (S.O.H.A.) – geannuleerd / livestream?*</del>	<del>offline</del>
JUNI	Ct Cinematic	Bixa Travesty	offline
JUNI	Thinking dinner	Inclusive Spaces: roots	offline
JUNI	Thinking dinner	Inclusive Spaces: queer	offline
<b>SUBTOTAAL Q1 en Q2</b>			
<b>Activiteitenplan CT 2021 - Q3 en Q4</b>			
JULI	Bespeler	Free Heri Heri	offline
AUGUSTUS	CT Voorstelling	Chemsex Dialogen - Theater van de Heelheid	offline
AUGUSTUS	CT Voorstelling	FOKMEHOKJE - Studio 52nd	offline
SEPTEMBER	Bespeler	Fringe Festival	offline
SEPTEMBER	Bespeler	Nederlands theater festival	offline
SEPTEMBER	CT Voorstelling	Kibra Silencio - Ritzah Statia	offline
SEPTEMBER	Bespeler	Afrovibes	offline
OKTOBER	CT EXTRA	Meet the artist: Cherella Gessel	online
OKTOBER	CT EXTRA	Meet the artist: Connor Schumacher	online
OKTOBER	CT EXTRA	CT People: Cherella Gessel	online
OKTOBER	CT EXTRA	CT People: Afrovibes	online
OKTOBER	Ct Cinematic	Watermelon Woman	offline
OKTOBER	CT Voorstelling	Yoniverse - Cherella Gessel	offline
NOVEMBER	Thinking Dinner	Wat is CT (zonder huis)?	online
NOVEMBER	CT Voorstelling	Pilot PC - Connor Schumacher	offline
NOVEMBER	CT EXTRA	Stoomcursus: genderneutrale taal	online
<del>DECEMBER</del>	<del>CT coproductie</del>	<del>Vertoon &amp; Perry Gits*</del>	<del>offline</del>
DECEMBER	Ct Cinematic	Club & Vogue Special i.s.m. IQMF+	offline
DECEMBER	CT Curated	CT Curated by Faouziat Biera	offline
DECEMBER	CT Extra	Meet the People	online
<del>DECEMBER</del>	<del>CT Eindfeest</del>	<del>The House of CT*</del>	<del>offline</del>
DECEMBER	Thinking Dinner	CT als brand	offline
<b>SUBTOTAAL Q3 en Q4</b>			

\* De programma's CT Playground S.O.H.A., Vertoon x Perry Gits en het eindfeest in december zijn door aangescherpte coronamaatregelen geannuleerd

## SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Cultuurhuizen van Amerpodia te Amsterdam.

De jaarrekening van Stichting Het Compagnietheater te Amsterdam is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2021 en de staat van baten en lasten over 2021 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn C1 Kleine organisaties zonder winststreven. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Het Compagnietheater. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staatstellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Voor een nadere toelichting op aard en reikwijdte van een samenstellingsopdracht en de VGBA verwijzen wij u naar [www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring](http://www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring).

Amsterdam, 24 februari 2022

Dubois & Co. Registeraccountants

ValidSigned door J.J.H.G. Stengs RA  
op 24-02-2022

J.J.H.G. Stengs RA

Dubois & Co. Registeraccountants is een maatschap van praktijkvenootschappen. Op alle opdrachten die aan ons kantoor worden verstrekt zijn onze algemene voorwaarden van toepassing. Deze voorwaarden, waarvan de tekst is opgenomen op de website [www.dubois.nl](http://www.dubois.nl), bevatten een aansprakelijkheidsbeperking.

Oranje Nassaulaan 1  
1075 AH Amsterdam  
Postbus 53028  
1007 RA Amsterdam

Telefoon 020 571 23 45  
E-mail [info@dubois.nl](mailto:info@dubois.nl)  
[www.dubois.nl](http://www.dubois.nl)  
KvK nummer 34374865

