

C ————— T ————— COMPAGNIETHEATER

Beleidsplan Stichting het Compagnietheater

2021 - 2024

Inhoud

1. Inleiding	2
2. CT	2
<i>Programmering</i>	2
<i>Activiteiten</i>	3
3. Doelgroepen	3
4. Financiën	4
5. Overige gegevens	4

1. Inleiding

In Compagnietheater (CT) krijgen hedendaagse verhalen, vormen en stemmen een podium; een publieks - en makersgroep reflecteert op de huidige maatschappij. In CT is een doorkijkje te zien naar het theater van morgen, een huis waar de samenleving in al zijn veelzijdigheid en veelstemmigheid zichtbaar wordt gemaakt. En waar festival & podium, straat & theater en club & cultuur samenkomen tot een toekomstbestendig huis.

2. Compagnietheater

Doelstelling

Geïnspireerd door de maatschappelijke zoektocht naar nieuw evenwicht, nieuwe inzichten, nieuwe betekenissen, duiding en uitwisseling in relatie tot de grote vraagstukken van deze tijd, startte Compagnietheater in 2017 met het project CT. Een zoektocht waarin handen en voeten werd gegeven aan de behoefte om gezamenlijk – met publiek, makers en maatschappelijke organisaties – tot nieuwe manieren van kunstbeleving te komen. Met een mix van activiteiten rondom maatschappelijke thema's als klimaat, identiteit, queer, stadscultuur en roots positioneerden we ons de afgelopen drie jaar stevig bij een nieuw (theater)publiek, in de buurt en in de Amsterdamse cultuursector. De zoektocht heeft geleid tot een scherpe visie op wat CT is en welke rol het in de stad wil hebben.

Programmering

CT biedt een multidisciplinaire en gelaagde programmering. Waarin de ruimte en overlap tussen disciplines wordt opgezocht, presentatie en productie en maakproces en eindproduct naast elkaar bestaan, context wordt geboden en maatwerk wordt geleverd. CT heeft zich de afgelopen jaren getransformeerd tot theater van deze tijd. Een expliciet onderdeel daarvan is de overtuiging dat het uit handen geven van de sleutel van het theater aan makers en publiek, de programmering versterkt en verdiept.

CT biedt met het programma totaalervaringen, waarin een avond theater een avond uit is en publiek altijd net meer krijgt dan verwacht. De programmering biedt ruimte voor reflectie, onderzoek en uitwisseling.

Vijf programmeringsregels

1. Het referentiekader van de doelgroep van CT vormt een belangrijke inspiratiebron bij de totstandkoming van programmering. Verwijzingen naar online beeldcultuur, games en online trends in dans, clubcultuur, mode en muziek zijn voorbeelden van culturele uitingen die het publiek handvatten geven voor begrip, herkenning en inleving bij de jonge grootstedelijke doelgroepen van CT.
2. De Amsterdamse nachtcultuur, clubcultuur en straatcultuur vormen een belangrijke voedingsbodem voor de programmering van CT en de makers die er een podium vinden. Juist daar ontstaan nieuwe stromingen en stijlen, bloeien nieuwe talenten op en zijn trends zichtbaar die het grote publiek nog niet bereikt hebben.
3. CT behoudt altijd een kritische blik bij de totstandkoming van programmering en communicatie, onder andere door altijd te bevragen vanuit welk perspectief de verhalen worden verteld. Wie brengt het verhaal op een podium en wie is de beoogde toehoorder?

4. Meerstemmigheid – van zowel makers als publiek – vormt een cruciaal element. Vanuit de overtuiging dat een zo breed mogelijk Amsterdams publiek zich thuis zou voelen in het theater en zou herkennen in de programma's, is het team van CT een weerspiegeling van de diverse stad die Amsterdam is. Naast het eigen interne team werkt CT nadrukkelijk met externe curatoren, samenwerkingspartners en publieksmakers. Hiermee verbreden we niet alleen het palet aan stemmen en perspectieven die in CT te zien zijn, maar willen we ook onze eigen blinde vlekken blijven belichten.

5. Bij de keuze voor partners, makers, curatoren en gepresenteerde werken gelden zeggingskracht, vakmanschap, oorspronkelijkheid en het ontwikkelingsproces als leidraad. Hoe resoneert het werk bij anderen? Is het (potentieel) groter dan de afzender zelf? Heeft het onderscheidend vermogen? En tonen ontwikkelingen in de carrière of het werk van de maker potentieel binnen de vraag die CT stelt? Binnen de open en vrije ruimte die CT wil zijn wordt kwaliteit zo bewaakt, maar ook bevraagd. Dat wat als kwaliteit wordt gezien is cultureel bepaald en daarmee een organisch begrip. Wat is oorspronkelijk en voor wie? Deze discussies voeren wij met onze medemakers: de curatoren, het publiek en makers vormen kernonderdelen in de samenwerkingen die CT aangaat. Daarmee vormen ook het reflecterend vermogen van de maker of curator een kernpunt in de keuze een samenwerking aan te gaan.

Activiteiten

- Per kalenderjaar programmeert CT 30 activiteiten van eigen producties tot door CT gecureerde presentaties.
- CT werkt o.a. samen met Ira Kip/Kip Republic, Maison the Faux, Refresh Amsterdam, Theater van de Heelheid, Fractal Collective, Halal, De Meervaart, Camera Japan, Club Church, Amsterdam City Collective, Queen Refugees, Connor Schumacher/Stichting Ark e.v.a.
- De activiteiten op het podium zijn cross-disciplinair, progressief en verbindend.
- CT streeft naar 15% internationale podiumgasten.

3. Doelgroepen

CT richt zich expliciet op een doelgroep met een leeftijd tussen de 20 en 45 jaar waarbinnen diversiteit een zeer belangrijk speerpunt is, zowel in culturele achtergronden als in maatschappelijke en sociale sectoren en zelfidentificatie. We noemen hen de Young Urbans, waarmee verwezen wordt naar mentaliteit en reikwijdte. CT beoogt een tweeledige doelgroep van publiek en makers, waarin vanzelfsprekend ook overlap plaatsvindt. De doelgroepen van CT zijn jong, vooruitstrevend en van snel veranderlijke aard. De interessegebieden en behoefte aan kunstervaring van deze doelgroep reiken verder dan het traditionele theateraanbod en de vorm waarin dit wordt gegoten. Hieronder drie specifieke subdoelgroepen die nauw aansluiten bij de kernbegrippen identiteit, queer, roots en stadscultuur.

1. Queer-community

CT betreft zowel de queer-gemeenschap die zich rondom genderidentiteit en seksuele geaardheid manifesteert, als een doelgroep die zich identificeert met de fluiditeit die de term 'queer' met zich meebrengt. De groep is zeer divers, maar wordt verbonden door het gedachtegoed waarin hokjes in twijfel worden getrokken.

2. Clubcultuur-community

Clubcultuur is van grote invloed op stadscultuur. Het is juist daar waar nieuwe ontwikkelingen en trends ontstaan, en waar subculturen zich verenigen. Creatieve en innovatieve denkers, makers (professioneel en niet-professioneel) en vrije geesten voelen zich thuis in het stadse clubleven. CT betreft deze groep door ze een podium te bieden en de onzichtbare verhalen uit de scene zichtbaar te maken.

3. Urban Arts-community

Een groep van jonge stedelingen, met name uit wijken niet in het stadscentrum. Ze houden zich in hun dagelijks leven bezig met mode, muziek en urban arts. Zichtbare en onzichtbare referenties naar afkomst en achtergrond vormen een sterk onderdeel van hun identiteit. En ze zijn op zoek naar plekken waarin ze hun eigen verhaal op hun eigen manier kunnen delen en gelijkgestemden kunnen ontmoeten

4. Financiën

Compagnietheater is een onderdeel van Amerpodia, het bedrijf dat de Amsterdamse cultuurhuizen Felix Meritis, de Rode Hoed, De Nieuwe Liefde en het Compagnietheater beheert. De ambitie van Amerpodia is om deze bijzondere huizen een nog stevigere positie in het maatschappelijk debat en culturele leven te geven. Door een samenhangende organisatie te ontwikkelen waarin ieder van deze huizen, met behoud van identiteit en uitstraling, gebruikmaakt van elkaars knowhow, creativiteit, capaciteiten en netwerken. Amerpodia voert de programmering van CT uit in opdracht van Stichting Het Compagnietheater. Dat doet ze conform een opdrachtovereenkomst, met inachtneming van door financiers verstrekte financiële en inhoudelijke voorwaarden.

Stichting Het Compagnietheater vraagt op haar beurt externe gelden aan bij diverse fondsen, sponsors en donateurs om de programmering (mede)mogelijk te maken.

Zie de jaarrekeningen van Stichting Het Compagnietheater voor een gedetailleerd overzicht van de kosten en baten.

5. Overige gegevens

Stichting Het Compagnietheater is opgericht op 1 oktober 2010 en is statutair gevestigd te Amsterdam. Het bestuur van de stichting bestaat uit:

Gerrard Boot, voorzitter
Benien van Berkel, secretaris
Rashid Azimullah, penningmeester
Michiel van Schooten

De stichting heeft geen personeel in dienst. De bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakt kosten.

De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder dossiernummer 50364936

Kloveniersburgwal 50 | 1012 CX Amsterdam | 020 520 53 10

Stichting Het Compagnietheater is aangemerkt als Culturele ANBI

RSIN 822702496